



# PLAN OPERATIVO

# DIRECCION DE TURISMO

# 2024

## DATOS DE CONTACTO

**HORARIO DE ATENCIÓN: 09:00 A.M. A 16:00 P.M.**

**01 322 (2690 090) EXT. 121**

**LIC. GUADALUPE LORENZO CRUZ  
DIRECTORA DE TURISMO.**

**CORREO:**

**[turismo@cabocorrientes.gob.mx](mailto:turismo@cabocorrientes.gob.mx)**



## INTRODUCCION

Cabo Corrientes es sin duda uno de los lugares privilegiados, la gran variedad de riquezas naturales, diversidad de climas, flora y fauna que hacen de nuestro municipio un lugar autentico con grandiosos atractivos para visitar.

Nuestro municipio tiene identidad propia, sin crear competencia sino trabajo en conjunto que será el principal eje a seguir durante este plan de trabajo, así como iniciar con las bases, para poder detonar de manera ordenada y concreta.

El turismo se ha convertido en una de las fuentes principales de ingresos en la economía nacional y a su vez de nuestro municipio por la cercanía con uno de los destinos turístico más importantes del país. Siendo Cabo Corrientes uno de los destinos con una riqueza invaluable en atractivos, naturales, históricos y culturales hacen que tenga un gran potencial turístico.

## MISION

Fomentar e impulsa el Municipio de Cabo Corrientes a desarrollar el potencial turístico, económico con el esfuerzo de la iniciativa pública y privada.

## VISION

Impulsar y desarrollar los medios de explotación turística de los diversos atractivos en beneficio de nuestros habitantes y de quienes nos visitan.



**LIC. GUADALUPE  
LORENZO CRUZ**

• DIRECTORA DE TURISMO

## OBJETIVOS GENERALES

Posicionar al municipio de Cabo Corrientes como un destino turístico atractivo, estableciendo las bases en materia de turística para una adecuada atención de quienes nos visitan. A través de la difusión y promoción de todos los destinos turísticos tanto naturales y culturales.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

-  Realizar inventario de sitios de interés del municipio.
-  Realizar la recopilación de la Historia del municipio y cada uno de las localidades que lo conforman.
-  Acercamiento con los prestadores de servicios turísticos del municipio para acercar y establecer la comunicación con el Gobierno Municipal en materia turística.
-  Iniciar programa de capacitaciones continuas en conjunto con la escuela de profesionalización Turística a hoteleros y restauranteros en materia de atención al cliente y calidad en el servicio.
-  Señalización en puntos estratégicos en cada localidad, instalación de mapas municipales, en los puntos estratégicos.
-  Instalación módulos de información donde se mostrará los atractivos turísticos que ofrece Cabo Corrientes, información de los diferentes prestadores de servicios de cada localidad.
-  Diseño e impresión de Mapas informativos, folletos y hacer uso de las redes sociales, revistas de talla Nacional e internacional y durante la temporada alta generar módulos móviles en puntos estratégicos y así llegar a un mayor número de visitantes
-  Promover el municipio eco/turismo y Turismo/cultural en puntos estratégicos.



- 🏡 Apoyar a los pequeños artesanos y productores a comercializar sus productos a través de la Creación de tienda del artesano de Cabo Corrientes.
- 🏡 Festival del Queso, Pan y Raicilla.
- 🏡 Re-apertura del Mercaditos Yelapa, Quimixto y Tuito
- 🏡 Proyecto de rescate arquitectónico, histórico y cultural de todo el municipio.
- 🏡 Intervenir en la gestión de proyectos de mejoras de los muelles de Las Animas, Yelapa, Chimo y extensión del muelle de Pizota.
- 🏡 Construcción de sendero “La ruta del café”
- 🏡 Reestructuración del sendero Boca de Tomatlán – Colomito- Las Animas – Quimixto.
- 🏡 Gestionar ante instancias federales y estatales programas necesarios para la realización de proyectos en materia turística.
- 🏡 Gestión de obras de mejoramiento y nuevos atractivos turísticos.
- 🏡 Trabajar en conjunto con los prestadores de servicios de todo el municipio estando en contante comunicación para dar Promoción de eventos que se lleven a cabo en los diferentes destinos turísticos y sus servicios.
- 🏡 Promoción y difusión externa haciendo uso de las redes sociales y diferentes revistas.
- 🏡 Supervisiones permanentes a los establecimientos para garantizar los estándares.
- 🏡 Apoyo en el proyecto de Las Ciudades Amigables con los adultos mayores.

## RECURSOS MATERIALES

<b>Nombre del proyecto</b>	<b>REALIZAR INVENTARIO DE SITIOS DE INTERÉS TURISTICOS DEL MUNICIPIO.</b>		
<b>Descripción</b>	Realizar inventario de los atractivos de los diferentes puntos de mayor interés turísticos con la finalidad de brindar una mejor atención a nuestros visitantes y conozcan cada rincón de interés, haciendo una recopilación de la historia de cada localidad dando identidad y publicidad a Cabo Corrientes y sus sitios de interés.		
Inversión		Lugar	
\$15,000		Yelapa, Quimixto, Mayto, Tehuamixtle. Ixtlahuahue Chacala	

<b>Nombre del proyecto</b>	<b>GUIA TURISTICA DE CABOCORRIENTES</b>		
<b>Descripción</b>	Se realizará una guía Turística del Municipio de Cabo Corrientes, donde se Incluirá fotografías, breve reseña de la historia de cada localidad, así como sus atractivos Turísticos, un Mapa del Municipio y una guía Gastronómica y de Hospedaje, la implementación de un código QR, para acceder al mismo desde cualquier teléfono celular.		
Inversión		Municipio	
\$ 90,000		Cabo Corrientes	

<b>Nombre del proyecto</b>	<b>DISEÑO E IMPRESIÓN DE MAPA TURISTICO DE EL TUITO Y CABO CORRIENTES.</b>		
<b>Descripción</b>	Con el diseño e impresión de este mapa, donde aparecen todas las diferentes localidades y los accesos a las mismas, servirán como apoyo a realizar auto recorridos de los turistas.		
Inversión		Municipio	
\$20,000		Cabo Corrientes	



<b>Nombre del proyecto</b>	<b>CAPACITACIONES A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.</b>		
<b>Descripción</b>	Iniciar programa de capacitaciones continuas en conjunto con la escuela de profesionalización Turística a hoteleros y restauranteros en materia de atención al cliente, calidad en el servicio, Bartender y cocina mexicana y Vegana, ofreciendo servicios de calidad a nuestros visitantes, dividiendo por zonas para impartirlo de tal forma que puedan aprovecharlos todas las localidades que ofrecen servicios turísticos.		
Inversión		Lugar	
15,000		TODO Cabo Corrientes	

<b>Nombre del proyecto</b>	<b>1 ER FESTIVAL DEL QUESO, PAN Y RAICILLA EL TUITO</b>		
<b>Descripción</b>	Con la finalidad de establecer un festival anual de los principales productores típicos artesanales del municipio, así como atraer turistas y el consumo local. Con venta, exposiciones, concursos y degustaciones de los productos.		
Inversión		Lugar	
\$ 90,000.00		Tuito Cabo Corrientes	

<b>Nombre del proyecto</b>	<b>RESTRUCTURACIÓN DEL SENDERO BOCA DE TOMATLÁN – COLOMITO- LAS ANIMAS – QUIMIXTO.</b>		
<b>Descripción</b>	Con la finalidad de impulsar el eco-turismo en Cabo Corrientes, impulsar el senderismo, reestructurar los puentes que conecta en partes del sendero cambiando la madera, y usando cuerda ( CABO) para asegurar las zonas de mayor riesgo.		
Inversión		Lugar	
\$ 40,000.00		Boca de Tomatlán Colomitos Las animas Quimixto	




<b>Nombre del proyecto</b>	<b>Pintura y Alumbrado en Muelles</b>		
<b>Descripción</b>	Pintura con el apoyo de la ciudadanía e instalación de lámparas en los muelles de Las Animas y Quimixto .		
Inversión		Lugar	
\$ 10,000.00		Las Animas Yelapa	

<b>Nombre del proyecto</b>	<b>FESTIVAL DEL OSTION 4TA EDICION</b>		
<b>Descripción</b>	Dando seguimiento a este bonito proyecto que se lleva a cabo El 3er sábado de marzo, el festival del Ostión, con el cual se pretende Reactivación de la economía local y de toda la zona sur de nuestro Municipio. dar publicidad a nivel internacional a nuestro bello Municipio. Donde se pretende solicitar apoyo por parte de Turismo del Estado		
Inversión		Lugar	
450,000		Tehuamixtle	




<b>Nombre del proyecto</b>	<b>BANCA Y LETRAS</b>		
<b>Descripción</b>	Realización de las bancas en la glorieta restaurada, y colación de las letras Monumentales de Yelapa.		
Inversión		Lugar	
\$ 30,000		Yelapa	

<b>Nombre del proyecto</b>	<b>LETRAS MONUMENTALES EN LAS COSTAS DE CABO CORRIENTES.</b>		
<b>Descripción</b>	Con el objetivo de resaltar nuestros destinos y facilitar la identificación de los mismo		
Inversión		Lugar	



\$160,000.00		Las Animas Quimixto	

<b>Nombre del proyecto</b>	<b>MODULO DE INFORMACION</b>
----------------------------	------------------------------

<b>Descripción</b>	Instalación de la caseta información en la plaza principal utilizando el material impreso y solicitando a los diferentes prestadores que desea tener su publicidad en el Modulo.		
Inversión		Lugar	
\$40,000. 00		Tuito	

## RECURSOS HUMANOS



## BIENES MUEBLES

NOMBRE	PUESTO	SUELDO MENSUAL	SUELDO ENE-SEP	CANASTA BÁSICA	PRIMA VACACIONAL	AGÜINALDO	TOTAL
Lic. Guadalupe Lorenzo Cruz	Directora de Turismo municipal	\$19,839.90	\$181,204.42	\$0	\$3,306.65	\$24,799.87	\$209,310.94
Claudia Gabriela Joya Rodríguez	Sub-directora	\$12,610.83	\$113,663.42	\$400.00	\$2,074.15	\$15,556.125	\$131,693.69
Luis David Solís Zepeda	Agente Municipal	\$14,287.00	\$128,780.00	\$400.00	\$2,350.00	\$17,625	\$149,155

EQUIPOS DE OFICINA	CANTIDAD	DEPARTAMENTO
Escritorio	1	Dirección de Turismo
Computadora	1	Dirección de Turismo