

Informe Trimestral – Departamento de Turismo Municipal

Periodo: Enero _ Marzo 2026

Área: Turismo

Subdirección: Turismo Cabo Corrientes

Responsable: Luis David Solís Zepeda

Objetivo general:

Fortalecer y promover la identidad del municipio ante visitantes y población en general, mediante el trabajo coordinado con delegaciones, prestadores de servicios turísticos e instituciones gubernamentales estatales, orientado a la mejora de la infraestructura y al fortalecimiento de la oferta turística, impulsando un desarrollo ordenado y sostenible.

Misión

Dar realce a los destinos turísticos del municipio mediante estrategias efectivas de difusión y promoción, orientadas a atraer turismo de calidad, comprometido con el cuidado del entorno natural y el consumo de productos y servicios locales, generando una mayor derrama económica que contribuya al bienestar y desarrollo de la población local.

INFORME DE ACTIVIDADES

SUB-DIRECCION	Turismo Municipal	PERIODO	Enero, Febrero, Marzo.
El presente informe sintetiza las principales actividades realizadas en materia de promoción, gestión y fortalecimiento turístico en el municipio de Cabo Corrientes. Durante el periodo reportado, se llevaron a cabo acciones orientadas a la planeación y organización del Festival del Ostión, el impulso a la conectividad regional, la generación de contenido de difusión, así como el acompañamiento a proyectos estratégicos de infraestructura y embellecimiento en diversas localidades. Asimismo, se fortaleció la vinculación con actores del sector turístico, comunidades locales y dependencias institucionales, promoviendo el desarrollo sostenible, la mejora de la imagen urbana y la consolidación de la oferta turística del destino.			
Enero:			
. Se asistió a la inauguración del Ferry Vallarta, proyecto que busca fortalecer la conectividad entre la ciudad y los destinos turísticos, consolidándose como el inicio de una ruta estratégica en la región de Bahía de Banderas. • Se llevó a cabo un recorrido en la localidad de Quimixto para la toma de datos, como parte de la elaboración del expediente del proyecto de infraestructura y embellecimiento integral. Durante esta actividad, se identificaron y registraron necesidades prioritarias de la población para una segunda etapa de intervención. • Se brindó apoyo al Departamento de Cultura mediante la entrega de leña para la realización de los “calientes” durante el evento de las Mañanitas del 12 de enero. • Se participó en una exposición artística en coordinación con el Departamento de Cultura, en la cual se promovieron productos típicos de Cabo Corrientes, contribuyendo a la difusión de la identidad cultural y gastronómica de la región. • Se realizaron tomas aéreas con dron en la localidad de Quimixto para la generación de material audiovisual de promoción del Festival del Ostión. • Se efectuaron tomas audiovisuales de plantaciones de agave en Hacienda El Divisadero, destinadas a la producción de contenido promocional para el			

Festival del Ostión.

- Se realizaron trabajos de limpieza y saneamiento del sendero que conecta Boca de Tomatlán con Las Ánimas, con el objetivo de mejorar las condiciones de acceso y la experiencia turística en la zona.

Febrero:

- Se realizó una visita de *scouting* en las localidades de Yelapa y Quimixto, con el objetivo de identificar y definir las actividades a desarrollar durante la próxima visita de los dirigentes del Grupo Tridente.
- Se llevó a cabo el *scouting* en coordinación con los dirigentes del Grupo Tridente, quienes evaluaron y valoraron las prácticas y experiencias a implementar en ambas localidades.
- Se realizó una reunión con habitantes de la localidad de Tehuamixtle para abordar el cambio de fecha del Festival del Ostión, derivado de temas relacionados con la seguridad.
- Se efectuaron trabajos de saneamiento y limpieza en puntos estratégicos, como el mirador de los cafetales en Ixtlahuahuey, con motivo de la próxima visita de la secretaria de turismo, Michelle Fridman.
- Se asistió a un evento organizado por BBVA, en el cual se abordaron temas relacionados con el Mundial y las estrategias que se implementarán en los negocios para fomentar el uso de pagos digitales.
- Se tuvo acercamiento con locatarios y prestadores de servicios turísticos de las localidades de Mayto, Tehuamixtle, Villa del Mar e Ipala, con el objetivo de gestionar su participación como patrocinadores en el Festival del Ostión.
- Se logró la vinculación con cuatro desarrolladores, quienes participarán en el Festival del Ostión aportando 200 kg de ostión cada uno, fortaleciendo la oferta gastronómica del evento.
- Se gestionó y dio seguimiento al mantenimiento de las letras emblemáticas de El Tuito, ubicadas en la avenida principal, con el fin de mejorar la imagen urbana del destino.

Marzo

- Se realizó una visita a la localidad de Tehuamixtle con el objetivo de analizar el cambio de fecha del evento, mismo que fue sometido a votación entre los habitantes de la comunidad.
- Se llevó a cabo una visita a Hacienda El Divisadero con motivo de la llegada de un grupo de tour operadores, siendo este destino uno de los puntos clave dentro de su itinerario.
- Se recibió al grupo de Conextur, a quienes se les brindó un recorrido de tres días y dos noches por distintos puntos del municipio. Durante su estancia, visitaron localidades como El Tuito, Hacienda El Divisadero, Mayto, el campamento tortuguero, Villa del Mar y los desarrollos turísticos de la zona. Asimismo, se realizó una visita a Tehuamixtle para mostrar el barco hundido y la riqueza de su vida marina. Finalmente, se visitó la localidad de El Cumpio, destacando su gastronomía tradicional, especialmente los panes elaborados en horno de leña.
- Se asistió a las oficinas de SIOP para la entrega física del expediente correspondiente al proyecto “Embelllecimiento Integral de Quimixto”, con el fin de dar continuidad al proceso de validación técnica.

