

PLAN DE TRABAJO
DIRECCION DE TURISMO MUNICIPAL CABO CORRIENTES PERIODO ENERO
- SEPTIEMBRE 2021

- INTRODUCCION
- MISION
- VISION
- OBJETIVOS GENERALES
- OBJETIVOS ESPECIFICOS
- PROGRAMA DE PROYECTOS ESTRATEGICOS
- RECURSOS
- CONCLUSIONES

INTRODUCCION

En los últimos años el turismo se ha convertido en una de las fuentes principales de ingresos en la economía nacional y a su vez de nuestro municipio por la cercanía con uno de los destinos turístico más importantes del país. Esto y la gran variedad de atractivos, naturales, históricos y culturales hacen que nuestro municipio tenga un gran potencial turístico.

Cabo Corrientes no necesita competir con ninguno de nuestros municipios vecinos por que la gran variedad y riqueza a ofrecer no tiene comparación alguna, ofreciendo la autenticidad que solo nuestro municipio tiene.

Posicionar con identidad propia a nuestro municipio sin crear competencia si no trabajo en conjunto será el principal eje a seguir durante este plan de trabajo, así como iniciar con las bases, para poder detonar de manera ordenada y concreta.

ORGANIGRAMA



MISION

Fomentar e impulsa el desarrollo económico a través del potencial turístico de nuestro municipio, con el esfuerzo de la iniciativa pública y privada.

VISION

Impulsar y desarrollar los medios de explotación turística de los diversos atractivos en beneficio de nuestros habitantes y de quienes nos visitan.

OBJETIVOS GENERALES

Posicionar al municipio de Cabo Corrientes como un destino turístico atractivo, estableciendo las bases en materia de turística para una adecuada atención de quienes nos visitan. A través de la difusión y promoción de todos los destinos turísticos tanto naturales y culturales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Elaborar proyecto integral de señalización optima en calles, carretera en cada uno de los sitios turísticos y de sus atractivos.
- Continuar el acercamiento con los prestadores de servicios turísticos del municipio para establecer la comunicación con el Gobierno Municipal en materia turística.

- Realizar inventario de sitios de interés del municipio.
- Festival del Queso, Pan y Raicilla.
- Apoyar a los pequeños artesanos y productores a comercializar sus productos a través de la Creación de tienda del artesano de Cabo Corrientes.
- Inauguración del mercado dominical al aire libre “Mercadito El Tuito”.
- Promoción y difusión turística a través de medios digitales e impresos.
- Creación del Museo de Arqueología e Historia en conjunto con Cultura Municipal.
- Continuar con programa de capacitaciones continuas a hoteleros y restauranteros en materia de atención al cliente.
- Proyecto de sendero ecoturístico “Sendero de Porfirio Diaz”
- Construcción de sendero arqueológico “La Mano del Tigre” en la comunidad de Las Guasimas.
- Gestionar ante instancias federales y estatales programas necesarios para la realización de proyectos en materia turística.
- Instalación de módulos de información temporales y fijos, con recorridos turísticos guiados gratuitos “El Tuito Mágico”.
- Elaboración, diseño e impresión de mapas e información turística del municipio.
- Gestión de obras de mejoramiento y nuevos atractivos turísticos.

FUNCIONES

Gestionar apoyos estatales y federales para recursos para el apoyo en materia turística.

Atender solicitudes de recorridos turísticos dentro del municipio.

Coordinar la operación de módulos de información turística.

Impulsar y consolidar acciones para el desarrollo turístico y económico del Municipio.

Fomentar y desarrollar toda actividad turística.

Conservar, mejorar y aprovechar los recursos atractivos del municipio.

Promover la realización de ferias, exposiciones y festivales turísticos del municipio.

Promover el mejoramiento mediante capacitaciones continuas de los prestadores de servicios turísticos del municipio

PROGRAMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS E INVERSION A LARGO Y CORTO PLAZO

Nombre del proyecto	REUNION TRIMESTRAL COM PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE YELAPA	Inversión	Fecha	Lugar
Descripción y acciones a realizar	Se llevara a cabo una reunión trimestral con prestadores de servicios turísticos de la zona de Yelapa, para llevar a cabo acuerdos, proyectos.	\$1,000.00	Abril de 2021	YELAPA

Nombre del proyecto	REUNION TRIMESTRAL CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE ZONA EJIDOS	Inversión	Fecha	Lugar
Descripción y acciones a realizar	Se llevara a cabo una reunión trimestral con prestadores de servicios turísticos de la zona ejidos en Tehuamixtle, para llevar a cabo acuerdos, proyectos.	\$1,000.00	27 de abril 2021	Tehuamixtle

Nombre del proyecto	PROGRAMA DE CAPACITACION PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	Inversión	Fecha	Lugar
Descripción y acciones a realizar	Durante tres días la Secretaria de Turismo impartió un curso de capacitación a más de 50 prestadores de servicios turísticos.	\$8,000.00	Abril 2021	Tehuamixtle

Nombre del proyecto	Promoción y Difusión	Inversión	Fecha	Lugar
Descripción y acciones a realizar	Promoción y publicidad turística a través de medios impresos independientes.	\$10,000.00	Marzo 2021	Cabo Corrientes

Nombre del proyecto	2DO FESTIVAL DEL OSTION EN TEHUAMIXTLE.	Inversión	Fecha	Lugar
Descripción y acciones a realizar.	Festival con demostraciones, exposiciones, degustaciones del ya famoso ostión de Tehua.	\$270,380.00	03 Abril de 2021	TEHUAMIXTLE

Nombre del proyecto	INAUGURACION DEL MERCADITO EL TUITO	Inversión	Fecha	Lugar
Descripción y acciones a realizar	Mercadito en la plaza de El Tuito, con venta de productos locales, invitar a todos los productores y artesanos del municipio.	\$15,000.00	Marzo 2021	El Tuito

Nombre del proyecto	SEÑALIZACION Y PUBLICIDAD DE EL MERCADITO YELAPA	Inversión	Fecha	Lugar
Descripción y acciones a realizar	Mercadito en la plaza de Yelapa, con venta de productos locales, invitar a todos los productores y artesanos del municipio.	\$8,000.00	Marzo 2021	Yelapa

Nombre del proyecto	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MAPA TURISTICO DE EL TUITO.	Inversión	Fecha	Lugar
Descripción y acciones a realizar	Con el diseño e impresión de estas herramientas, se pretende promocionar, realizar auto recorridos de los turistas, así como facilitarles su recorrido en su visita.	\$10,000.00		El Tuito

Nombre del proyecto	DISEÑO, ELABORACION Y COLOCACION DE SENALIZACION INFORMATICA TURISTICA EN EL TUITO (PRIMERA ETAPA).	Inversión	Fecha	Lugar
Descripción y acciones a realizar	Con la colocación de información turística en la cabecera municipal se pretende dotar de herramienta de información histórica y de interés al turista que nos visita, así como direccionar a su ruta de destino fuera de El Tuito.	\$20,000	mayo 2020	El Tuito, Cabo Corrientes.

Nombre del Proyecto	2DA ETAPA DE PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIONES Y MEJORAS CONTINUAS PARA PRESTADORES TURISTICOS.	Inversión	Fecha	Lugar
Descripción y acciones a realizar	Con la intención de fortalecer la calidad y la oferta de los prestadores de servicios turísticos de Cabo Corrientes, se pretende implementar capacitaciones continuas gratuitas a través de la SECTUR.	\$8,000.00		Cabo Corrientes

Nombre del proyecto	3ER TORNEO PESCA DE ORILLA MAYTO	Inversión	Fecha	Lugar
Descripción y acciones a realizar	Evento organizado por la asociación SURFCASTING VALLARTA, pesca deportiva en el que el Gobierno Municipal solo apoyara con el patrocinio de premio y playeras para los participantes.	\$80,000.00	Septiembre 20 21.	Playa Mayto,

